



Facebook i undervisningen

Sådan bruger du Facebookgrupper til at interagere med dine kursister

Du kan med fordel bruge Facebookgrupper til at skabe øget interaktion mellem kursisterne. Gruppen kan bruges til at stille spørgsmål, opgaver eller problemformuleringer, som kursisterne skal forberede sig på inden næste mødegang.

Du kan skabe et rum, hvor personer med en fælles interesse kan dele erfaringer og udfordringer før, under og efter et kursus.

Hvad er fordelene ved at bruge Facebookgrupper, som del af undervisningen.

Fordelene ved Facebookgrupper er eksempelvis at:

- Kursisterne kan inddrages udenfor klasserummet
- Der kan opstå interaktion mellem kursister, som lærer hinanden trick og deler ting
- Der kan opstå en øget aktivitet af deltagere, som ikke er aktive i den fysiske undervisning
- Man kan have et sted, hvor man uploader ting i sin forberedelse – eksempelvis billeder, filer mv.
- Det kan virke motiverende på deltagerne, at de løbende bliver mindet om forberedelse, bliver inspireret af dig og andre kursister samt at der er rum til interaktion mellem kursisterne.

Hvordan bruger du Facebookgrupper i din undervisning

Facebookgrupper kan bruges til mange ting. Nedenfor er eksempler på ting, som kan bidrage til interaktionen mellem kursisterne og dig.

- Stil opgaver i en statusopdatering.
- Del billeder, filer, lydoptagelser med dine kursister.
- Læg opskrifter, videoøvelser, inspiration mv. ind i gruppen.
- Bed kursisterne om at uploade billeder, som I kan tale om på næste mødegang.

Hvornår skal man bruge Facebookgrupper som del af sin undervisning

Det er vigtigt, at du overvejer om du har lyst til at indtænke Facebookgrupper, som et supplement til din undervisning. Det skal dels være sjovt, at tænke i nye virkemidler og læringsmetoder, men du skal også have lyst til at være mere på overfor kursisterne.

Tager det længere tid? Måske i starten, hvis du skal tilpasse dit undervisningsmateriale til også at inddrage sociale medier. Men det tjener sig ind over tid, da kursisterne vil være endnu mere aktive og lære mere undervejs i forløbet, når de bruger sparer med hinanden og inspirer hinanden.

Er dit indhold socialt? Kan det deles i en video, i en opskrift, i en øvelse? Så er Facebookgrupper en oplagt mulighed til at have et sted, hvor kursisterne kan repetere øvelser, stille spørgsmål til hinanden, hjælpe hinanden og finde lektionsplaner, øvelser mv.

Hvad skal man overveje før man bruger Facebookgrupper i sin undervisning

Facebookgruppen skal inddrages som en naturlig del af undervisningen. Den kan derfor inddrages planlægningen af

Det er også vigtigt at overveje om en gruppe skal være hemmelig, lukket eller offentlig.

- En hemmelig kan man kun finde med et link, som kan udsendes fra underviseren. Den egner sig oftest bedst til grupper, hvor indholdet er eksklusivt eller af privat karakter. Eksempelvis hvis man underviser psykiske sårbare, som har brug for et privat rum.
- I en lukket gruppe kan alle anmode om at være medlem, som skal godkendes af en administrator. Alle på Facebook kan finde denne gruppe, men de kan ikke se indhold. Denne form egner sig eksempelvis til kurser, hvor der foregår forberedelse, deling af kursusmaterialer mv.
- Hvis en gruppe er offentlig kan alle blive medlemmer uden at anmode om medlemskab. Denne form egner sig oftest ikke et kursus, men mere et interessefællesskab for alle. Eksempelvis ”vi med hund”, hvor alle – både nuværende kursister og andre – kan deltage i debatten omkring hundetræning mv.

Vigtige huskereglere ved brug af Facebookgrupper i sin undervisning

Fordelene er mange ved brug af Facebook, som en del af undervisningen. Det er vigtigt, at man tager afsæt i brugernes behov og læring. Altså man skal spørge sig selv: ”Får kursisterne noget ekstra ud af en Facebookgruppe”. Nogle gode huskereglere er:

- Det skal være valgfrit at være med.
- Interaktion sker ikke af sig selv – du skal facilitere det med spørgsmål, svar og vejledning.
- Brug tid på de fysiske mødegange til at give ejerskab til gruppen og lad kursisterne hjælpe med at skabe indhold i gruppen.
- 90 % på sociale medier kikker passivt til. 9 % liker og deler. Kun 1 % skaber indhold. Det er derfor helt okay, at kun få kursister laver indhold til gruppen.

Links og inspiration:

Se how-to-videoer på www.dendigitaleunderviser.dk